

# Start-up-Preis für Kuhnles Weinperlen

Landwirtschaftsminister überreicht Auszeichnung

Weinstadt/Stuttgart.

Das Weingut Kuhnle in Strümpfelbach ist für seine Weinperlen beim Landeswettbewerb „Innovationen und Start-ups in der Land- und Ernährungswirtschaft“ ausgezeichnet worden. „Innovative Unternehmen und Start-ups in der baden-württembergischen Land- und Ernährungswirtschaft haben Zukunft“, sagte Landwirtschaftsminister Peter Hauk bei der Preisübergabe auf der CMT in Stuttgart. Die 43 unterschiedlichen Bewerbungen zeigten, was für eine wichtige Rolle neue innovative Ansätze in der Vermarktung von Lebensmitteln und Agrarprodukten spielen könnten. Zu den vier Preisträgern zählt das Weingut Kuhnle.

Die Idee für Daniel Kuhnles außergewöhnliches Produkt, Perlen aus Wein oder sogenannte Weinperlen, entstand Ende 2017 und wurde von Kuhnle als innovative Geschäftsidee für das elterliche Weingut in Strümpfelbach im Remstal vorangetrieben, heißt es in einer Pressemitteilung des Landwirtschaftsministeriums. Die farbigen Kügelchen seien seit Anfang 2018 auf dem Markt erhältlich, es gebe schon jetzt Abnehmer bis in den asiatischen Raum. „Die Perlen bestehen aus einer elastischen, aber knackigen Membran aus Algenextrakt, sind mit Württemberger Wein aus dem Remstal gefüllt.“ Wahlweise gebe es sie auch als Likör- oder Ginperlen und sind in allen für den Verzehr geeigneten Temperaturen beständig.

Das Weingut Kuhnle war erster nationaler Anbieter von Weinperlen, die unter dem Dach der Gandelhof GmbH vertrieben werden. Dass die Weinperlen mittlerweile zum Beispiel auch in der Pfalz oder in Sachsen mit den dort heimischen Weinen erhältlich sind, zeigt, dass sie den Geist der Zeit treffen.

## 2500 Euro Preisgeld

Die vier Gewinner erhalten ein Preisgeld von je 2500 Euro. Außer Kuhnle wurden folgende Betriebe beziehungsweise Personen ausgezeichnet: Linda Kelly, Biolandhof Kelly in Herdwangen, für Produkte aus der Süßlupine, genannt „Lupinello“; Urs Renninger, Ditzingen, für seinen Streuobstwiesen-Naturcidre sowie Moriz Vohrer, Freiburg, als Gründer der Initiative Cowfunding-Netzwerk. Ziel des Wettbewerbes war es, Start-ups und innovative Unternehmen beziehungsweise Unternehmer aus Baden-Württemberg bei der Einführung ihrer Produkte im Markt zu unterstützen.

© Die inhaltlichen Rechte bleiben dem Verlag vorbehalten. Nutzung der journalistischen Inhalte ist ausschließlich zu eigenen, nichtkommerziellen Zwecken erlaubt.